

<http://prossimita.net>



👏 voglio dire, voglio fare, voglio esserci 👏

<https://www.facebook.com/BiennaleProssimita>

Emerge la prossimità!

- Pochi anni fa il termine «prossimità» risultava ostico anche tra chi è impegnato
- Ora (malgrado un quadro giuridico sfavorevole) assistiamo ad una esplosione di iniziative di prossimità, molto differenti tra loro:
 - hanno forme giuridiche diverse
 - hanno gradi formalizzazione molto differenti,
 - alcune hanno forma di impresa e entità economiche rilevanti, altre no
 - alcune sono originate da organizzazioni solide che operano da molti anni, altre da cittadini singoli e non organizzati
 - Alcune durano nel tempo, altre nascono e si esauriscono su uno scopo specifico
 - Alcune sono sicuramente ammirevoli, altre controverse

Ma al di là delle differenze, qualcosa sta accadendo...

Cosa intendiamo con prossimità

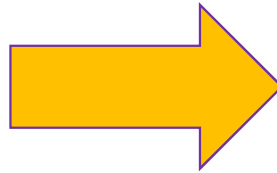
Al di là dell'estrema varietà di esperienze, parliamo di prossimità quando vi sono cittadini che:

- si impegnano insieme in una lettura di un bisogno comune qualificato, rendendo compatibili i rispettivi punti di vista;
- Cercano insieme soluzioni condivise (=> soluzioni come costruzione collettiva, non come eccellenza individuale)
- Individuano soluzioni che comprendono, almeno in una certa misura, uno loro impegno diretto
- Il prodotto che le scaturisce è reso disponibile come bene comune e non solo come vantaggio per chi lo ha realizzato

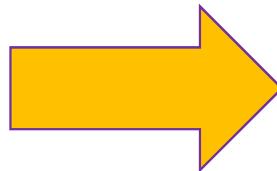
La prossimità è uno sguardo diverso

La prossimità non è solo

- Vicinanza territoriale
- Comunanza di bisogni



Volontariato a favore di persone fragili



La prossimità è

Consapevolezza, tra persone vicine, di avere bisogni comuni e **volontà** di affrontarli attraverso un'azione collettiva

Attivazione **comune** di persone – anche fragili - con bisogni e risorse diverse e complementari. Tutti hanno qualcosa da dare, tutti possono essere una risorsa

«Il punto di partenza, probabilmente, sta in uno sguardo diverso. *Vicini* lo si era anche prima, ma semplicemente non si sentiva la prossimità come dimensione rilevante della nostra esistenza.

Prossimi, si diventa nel momento in cui la dimensione del condividere un problema, un'aspirazione, una situazione con altre persone di una comunità territoriale o elettiva, diventa una parte del nostro quotidiano.

Noi siamo abitanti di questa via, genitori dei ragazzi di questa classe, persone che condividono una certa passione, ecc. E a partire da questo «*noi*» riconosciamo come sia possibile costruire insieme soluzioni, impegnandoci in prima persona a contribuire a realizzarle,

Prossimità e istituzioni

La prossimità non è

Ritiro delle istituzioni perché «tanto i cittadini fanno da soli»



Una risposta ai tagli di bilancio



Un'alternativa ai diritti



La prossimità è

Nuovo ruolo delle istituzioni per animare e supportare le azioni delle comunità e stimolare la partecipazione

... ma un'amministrazione avveduta ne percepisce le potenzialità per assicurare benessere ai cittadini

Un modo per assicurare diritti altrimenti difficili da tutelare

... allora ci interessiamo di prossimità!

~~«... Visto che non
ci sono più soldi...»~~

«... Visto comprendiamo il
valore dei prodotti
collettivi...»

«...Visto che vogliamo
essere protagonisti e
partecipi...»

«... Visto che riguarda tutti
noi, visto che siamo tutti
cittadini...»

La prossimità e il welfare

La prossimità non è

Un espediente per fare costare di meno il welfare

Un'alternativa ai servizi strutturati e professionali

Un elemento meramente complementare e accessorio rispetto ai servizi strutturati e professionali



La prossimità è

Il frutto di una volontà partecipativa dei cittadini

Una diversa visione destinata forse a far cambiare volto ai servizi strutturati e professionali e al lavoro sociale

Il lavoro sociale

Nascono nuove espressioni del lavoro sociale...

- Operatore di comunità
- Operatore di prossimità
- ...

... e quelle esistenti si ridefiniscono

- Infermiere *di comunità*
- Portiere *di comunità*
- Badante *di condominio*
- ...

Maggiore attenzione capacità comunitarie che si aggiungono a quelle tecniche (educative, assistenziali, ecc.)

stimolare partecipazione, animare il territorio, creare occasioni di relazione, avvicinare soggetti lontani, mediare conflitti, sensibilizzare, coinvolgere, ...

11 famous garage startups that now rule the world

by Katie Henderson
May 18, 2016, 9:00 am

19.7k Views

G+ 115 in 1K



Microsoft



In 1975, Bill Gates and Paul Allen founded Microsoft, with just a few resources and some garage space.

Gli eroi della
prossimità non
sono geni
solitari...

...ma comunità
che
sperimentano
l'entusiasmo (e
anche le
fatiche)...



... di costruire insieme!

N.B.: la prossimità non è appropriabile...

La caratteristica di «prodotto collettivo» non va d'accordo con il «marchiare» un'iniziativa di prossimità da parte di uno o più soggetti: tutti lo devono sentire come proprio => nascono marchi collettivi



«...nascono una pluralità di iniziative, inizialmente promosse da singole organizzazioni, che con il passare del tempo capiscono l'importanza dello stare insieme e del fare rete costruendo cose da considerare patrimonio collettivo. Questo è uno degli aspetti che caratterizza la cultura del gruppo: la scelta di non promuovere il proprio marchio singolo, di evitare gare di visibilità tra i diversi membri e di presentarsi invece pubblicamente appunto come "Rete della Maddalena".»

Le lingue della prossimità



Creare un prodotto collettivo richiede la capacità di elaborare linguaggi che permettano di partecipare, scambiare, emozionarsi, impegnarsi...

- Il racconto
- La testimonianza
- L'arte
- Il confronto
- Il gioco
- La convivialità
- Lo scambio
- ...

